

АННОТАЦИЯ

к диссертации **Пазилова Галимжана Абдирасуловича** на тему «Управление инновационной активностью предприятий текстильной промышленности» представленную на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности «6D051700-Инновационный менеджмент»

Тема диссертационного исследования. Текстильная промышленность имеет важное социально-экономическое значение в обществе, поскольку производит различную продукцию для личного пользования и тем самым составляет одну из важнейших составляющих материального благополучия населения.

На протяжении многих лет основным сырьем текстильного производства был хлопок, после чего постепенно стали использовать шелк, шерсть, лен и искусственные волокна. В настоящее время доля использования химических волокон значительно возросла за счет применения новых технологий в мировом производстве тканей, уменьшилась доля хлопка, шерсти и особенно льна. Сегодня доля химических волокон в текстильной промышленности развитых стран увеличивается, но основными видами текстильного сырья в экономике развивающихся стран продолжают оставаться хлопок, шерсть, натуральный шелк.

Развитие текстильной промышленности имеет комплекс преимуществ для экономики страны. Его особенностью является, прежде всего, постоянное из года в год увеличение спроса на продукцию, вследствие роста численности населения, вместе с тем не требует значительных инвестиций по сравнению с другими отраслями, для этого вида промышленности характерны возврат вложенных средств в короткие сроки, а также динамичный оборот капитала. Кроме того, в решении социально-экономических проблем страны, в части занятости населения, сфера текстильной промышленности обеспечивает стабильную работу женщинам, способствуя тем самым снижению социальной напряженности, улучшению уровня жизни населения в целом.

На сегодняшний день казахстанские текстильные предприятия могут достичь успеха, повышения конкурентоспособности продукции и выхода на международные рынки путем внедрением инноваций в отрасль, максимально используя имеющиеся возможности для развития производства.

Согласно последним исследованиям, известно, что большая часть сырья для текстильной продукции, производимой в стране, экспортируется в виде товаров с низкой добавленной стоимостью без переработки. Продукция отечественных текстильных предприятий имеет очень низкий уровень охвата на внутреннем рынке, а необходимая стране текстильная продукция в основном обеспечивается за счет импорта. Поэтому для повышения конкурентоспособности казахстанской текстильной промышленности необходимо, прежде всего, всесторонне изучить возможности предприятий этой отрасли и повысить эффективность управления их инновационной активностью. Это говорит о необходимости проведения

активной инновационной политики предприятиями, работающими в данной сфере.

На сегодняшний день, несмотря на активную поддержку со стороны государства в сфере производства отечественной продукции, конкурентоспособность текстильных предприятий остается низкой, так как они не могут демонстрировать опережающее движение в инновационном развитии. С этой точки зрения тема выбранной диссертации является актуальной.

Целью диссертационного исследования является выработка предложений по совершенствованию управления инновационной активностью предприятий текстильной промышленности в результате исследования теоретико-методологических основ управления инновационной активностью предприятий в качестве конкурентного преимущества.

Задачи исследования. В соответствии с целью исследования в диссертационной работе предусмотрено решение следующих задач:

- уточнить теоретические аспекты категории "инновационная активность" применительно к предприятию, а также изучить совокупность факторов, влияющих на инновационную активность в сфере текстильной промышленности;
- разработать методику формирования инновационной составляющей для текстильной промышленности путем определения показателей оценки инновационной активности предприятий текстильной промышленности;
- анализ современного состояния инновационных процессов на предприятиях текстильной промышленности и изучение факторов, влияющих на их инновационную активность;
- анализ инновационного потенциала, обеспечивающего управление инновационной активностью предприятий текстильной промышленности;
- рекомендовать меры государственного стимулирования по совершенствованию управления инновационной активностью предприятий текстильной промышленности;
- разработка рекомендаций по совершенствованию управления инновационной активностью на уровне текстильных предприятий.

Методы исследования. В ходе исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, методы сравнения, обобщения результатов научных исследований, экспертной оценки, корреляционного и регрессионного анализа, непосредственного наблюдения и опроса. Для обработки статистических данных использовалась программа Microsoft Excel.

Научная новизна исследовательской работы. В ходе исследования были получены следующие научные результаты, определяющие научную новизну диссертации:

- всесторонне исследована категория "инновационная активность" и дано определение инновационной активности предприятия;
- представлен комплекс показателей, необходимых для управления инновационной активностью текстильных предприятий в Казахстане, с учетом показателей инновационной активности предприятий, представленных различными международными организациями, зарубежными учеными и особенностей предприятий-производителей текстильных изделий;

- определены современные тенденции инновационных процессов на отечественных предприятиях текстильной промышленности и факторы, влияющие на их инновационную активность. В результате чего в управлении инновационной активностью текстильных предприятий выявлена предварительная оценка их влияния на деятельность предприятия, что положительно влияет на предупреждение и минимизацию последствий трудностей и рисков, возникающих в деятельности предприятия;

- разработана адаптированная модель управления инновационной активностью отечественных текстильных предприятий посредством комплексного изучения теории и моделей управления инновационной активностью на производственных предприятиях, а также особенностей процессов производства отрасли текстильной промышленности;

- с учетом результатов исследования выработаны предложения по совершенствованию управления инновационной активностью предприятий отечественной текстильной промышленности.

Основные выводы, выносимые на защиту.

- сформулировано авторское определение термина «инновационная активность предприятия»: предприятие должно обладать конкурентным преимуществом в результате интенсивной и экономически эффективной реализации инновационной деятельности с максимальным использованием всех (внутренних и внешних) возможностей;

- с учетом показателей инновационной активности предприятия и особенностей текстильных предприятий представлены необходимые показатели в управлении их инновационной активностью, а именно комплексные показатели по продуктовым инновациям, процессным инновациям, маркетинговым инновациям, организационным инновациям;

- определены основные факторы, влияющие на инновационную активность предприятий текстильной промышленности: состояние инновационной политики государства, спрос и предложение, конкуренция, экономическая, политическая стабильность в стране и в мире, форма собственности, объем предприятия, состояние основных средств, финансовое обеспечение, кадровый потенциал, степень компетентности руководящего звена, заработная плата работников отрасли, объем инвестиций в основной капитал, определена необходимость учета их уровня в эффективном управлении инновационной деятельностью предприятия;

- разработаны предложения по совершенствованию управления инновационной активностью текстильных предприятий. В целях повышения эффективности управления инновационной активностью на текстильных предприятиях автором разработана и предложена адаптированная модель управления инновационной активностью текстильных предприятий. Данная модель предназначена для эффективного управления инновационной активностью малых, средних и крупных текстильных предприятий и состоит из трех структур: управление инновационной инфраструктурой, управление инновационными процессами и эффективное управление показателями инновационной активности.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные в ходе диссертационных исследований результаты могут способствовать реализации инновационной деятельности на отечественных текстильных предприятиях, повышению их конкурентоспособности на рынке через эффективное управление инновационной активностью. В целях четкого определения инновационной активности предприятий текстильной промышленности по видам инноваций, т. е. продуктовым инновациям, процессным инновациям, маркетинговым инновациям и организационным инновациям, предложенные показатели активности в дальнейшем могут быть использованы при определении инновационной активности других промышленных предприятий и принятии конкретных решений по управлению их инновационной активностью.

Предложенная модель управления инновационной активностью текстильных предприятий открывает новые возможности для успешной реализации инноваций, положительно влияет на предупреждение трудностей и рисков в реализации инновационной деятельности.

Материалы, содержащиеся в диссертационной работе, могут быть использованы в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности «Инновационный менеджмент». Полученные автором научные результаты исследований внедрены в практику управления инновационной активностью на примере Товарищества с ограниченной ответственностью «AZALA Cotton», что подтверждается актом внедрения от 16.08.2021 г.

Описание вклада докторанта в подготовку каждой публикации. Полученные в диссертации результаты опубликованы в 9 работах, в том числе 5 - в журналах, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан, 3 - в сборнике материалов международных научно-практических конференций, 1 - в журнале, включенном в международную базу данных Scopus.

В материалах Международной научно-практической конференции «Инновационно-предпринимательское образование в контексте повышения качества жизни» опубликована статья на тему **«Управление инновационной активностью предприятия как фактор повышения конкурентоспособности»**. В этой статье автор дал определение инновационной активности предприятия.

В статье **«Повышение эффективности управления инновационной активностью предприятий текстильной промышленности РК»** в условиях перехода на инновационный путь экономического развития проведен всесторонний анализ показателей экономической деятельности предприятий текстильной промышленности Республики Казахстан, показатели инновационной активности, рассмотрены сильные и слабые стороны данной отрасли. В данной статье докторантом предложены пути повышения эффективности управления инновационной активностью предприятий текстильной промышленности.

«Управление инновационной активностью текстильных предприятий Казахстана», в статье дан анализ и сделаны выводы основанные на деятельности текстильной отрасли, имеющей значительный потенциал для развития инновационной активности. Согласно результатам исследования, в стране выявлен значительный инновационный потенциал для развития текстильной

отрасли. Статья написана под руководством отечественных и зарубежных руководителей.

В статье, опубликованной в материалах Международной научно-практической конференции «Казахстан в мультиполярном мире: экономические сценарии» на тему **«Инструменты внедрения управленческих инноваций на текстильных предприятиях»**, перечислены основные свойства, которыми различаются управленческие инновации и технологические инновации. Вклад докторанта в эту статью заключается в том, что он всесторонне изучил инструменты внедрения управленческих инноваций на отечественных текстильных предприятиях и предложил пути их эффективного внедрения.

В статье **«Инновационная активность предприятий текстильной промышленности и комплексные показатели ее оценки»** широко рассмотрены различные подходы к определению показателей инновационной активности предприятия. Автором установлено, что в научных работах отечественных и зарубежных ученых, посвященных показателям инновационной активности предприятия, отсутствует единая методика определения инновационной активности предприятия, органами государственной статистики не утверждены конкретные показатели, определяющие инновационную активность предприятия. В данной статье представлен вклад докторанта - комплексные показатели, определяющие инновационную активность предприятий текстильной промышленности в Казахстане.

В статье **«Textile industry: issues of managing the growth of innovative activity in enterprises»** определены основные проблемы текстильной промышленности Казахстана. Вклад докторанта в данной статье представлен решением основных путей повышения конкурентоспособности отрасли за счет повышения инновационной активности текстильных предприятий в Казахстане. Статья написана под руководством отечественных и зарубежных руководителей.

В статье **«Factors affecting innovative activity of textile enterprises in Kazakhstan»** определены основные факторы, влияющие на инновационную активность текстильных предприятий Казахстана. Проведен анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на инновационную активность текстильных предприятий. Анализ этих факторов выявляет положительное влияние на смягчение их негативного влияния и усиление положительного влияния в деятельности текстильных предприятий, а также снижение рисков и расширение инновационных возможностей предприятия путем создания дополнительных конкурентных преимуществ, принятие оптимальных решений в процессе управления.

В сборнике трудов Международной научно-практической конференции «Современные тенденции и перспективы развития национальных экономик в условиях глобальных пандемических вызовов» опубликована статья на тему **«Повышение инновационной активности текстильных предприятий в условиях глобальной конкуренции»**. В статье представлен полный опыт и возможности развития текстильной отрасли в Казахстане. В статье определена необходимость мер поддержки со стороны государства для повышения инновационной активности текстильных предприятий.

В статье «**Модель управления инновационной активностью предприятий текстильной промышленности**» определена необходимость создания модели управления инновационной активностью отечественных текстильных предприятий для ее эффективного управления. В данной статье вклад докторанта заключается в разработке адаптивной модели управления инновационной инфраструктурой, инновационными процессами и показателями инновационной активности, предназначенной для эффективного управления инновационной активностью малых, средних и крупных текстильных предприятий и состоящей из трех структур.